

## COMMUNITY ENTREPRENEURS

opération « mise en lumière » des jeunes entrepreneurs de Moselle

### - Soirées attractivité Moselle Open 2017 -

#### 1 OBJECTIF

Cette mise en lumière « community entrepreneurs » a pour objectif de donner de la visibilité aux projets d'entrepreneuriat portés par des jeunes mosellans de moins de 30 ans :

Le soutien apporté par MOSELLE ATTRACTIVITÉ se traduit par :

- un programme d'accompagnement par des chefs d'entreprise expérimentés (mentorat-ECTI),
- une visibilité en Moselle et au-delà par la réalisation d'un film promotionnel dédié,
- et l'ensemble des actions de promotion initiées par MOSELLE ATTRACTIVITÉ.

#### 2 CRITERES DE SELECTION

- Entrepreneurs de moins de 30 ans.
- Chef d'entreprise quel que soit le domaine (secteur marchand, commerce, artisanat, agriculture, culture, tourisme, sport, start-ups, ESS,...) en privilégiant notamment les entreprises à forte imprégnation digitale.
- L'entreprise doit être immatriculée (pas de projets de création) avec un actionnaire « jeune » majoritaire, sans contraintes particulières en termes d'investissements et d'emplois.
- Présence dans l'un des 5 territoires mosellans : Pays de Forbach Saint-Avold, Pays de Sarrebourg / Château-Salins, Pays de Sarreguemines / Bitch, Pays Metz-Orne, Pays Thionvillois.

#### 3 OBLIGATION DU CHEF D'ENTREPRISE

- Déposer un dossier réputé complet (cf. ci-joint).
- Participer aux soirées attractivité du Moselle Open.
- Contribuer à une communication positive sur la Moselle.

#### 4 SOUTIEN APORTE

Il comprend :

- la réalisation d'un film promotionnel du projet, personnalisé et libre de droits, qui sera à disposition de l'entreprise et pourra être utilisé par MOSELLE ATTRACTIVITÉ le cas échéant,
- la mise en lumière du projet à l'occasion des soirées Attractivité organisées dans le cadre de l'édition 2017 du Moselle Open,
- un relais promotionnel par tous les réseaux de MOSELLE ATTRACTIVITÉ.
- De plus, suivant les besoins des entreprises, des experts du réseau de MOSELLE ATTRACTIVITÉ pourront apporter leurs accompagnement et conseils.

#### 5 DIFFUSION

- Appel à projets.
- Mobilisation des EPCI mosellans partenaires de MOSELLE ATTRACTIVITÉ.
- Mobilisation des réseaux d'accompagnement aux entreprises (consulaires, PFIL, boutiques de gestion, réseau des scoop, réseau France Initiative, Pôle Emploi,...).

- Lancement de l'appel à projet le 15 juin.
- Remise des dossiers pour le 20 août.
- Choix des lauréats le 1<sup>er</sup> septembre par un jury composé de membres de MOSELLE ATTRACTIVITÉ.
- Réalisation des 5 films entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 20 septembre.
- Mise en lumière aux soirées attractivité du Moselle Open du 18 au 22 septembre.
- Entre septembre et décembre 2017, accompagnement par réseau ECTI et actions de promotion.

## Dossier à renvoyer

**par courrier à :**  
**MOSELLE ATTRACTIVITÉ**  
**Louis Exertier**  
**2-4 Rue du Pont Moreau**  
**57000 METZ**

**ou par mail à :**  
**[louis.exertier@moselle.fr](mailto:louis.exertier@moselle.fr)**